



NEUES SIM
FORMAT



142.699
142.780

P@PER, DIE USB-KARTE AUS PAPIER

DIE ERSTE USB-KARTE AUS PAPIER

- Diese USB-Karte ist aus einem sehr dünnem, leichtem und ökologischem Papier hergestellt und enthält einen abnehmbaren USB-Stick
- 2 Chipgrößen erhältlich
- 5 verschiedene Kartenformate erhältlich - Endfertigungen aus mattem oder auch aus glänzendem Papier (450 g.)
- Speicher von 1 bis 32 GB, Lesegeschwindigkeit: 11 bis 18 Mb/s, Schreibgeschwindigkeit 2 bis 5 Mb/s
- Größe des USB-Chips: 35 x 18 x 3 mm / 25 x 18 x 3 mm - 3 g.

PXK[®]
DESIGN



IMPORT



DIE PAPER-KARTE

Paper ist ein Sortiment verschiedener Papierkarten mit einem integrierten USB-Stick, dessen Speicherkapazität bis zu 32 GB beträgt.



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2013

Warum Paper?

Paper vereint alle Vorteile eines Printmediums und eines digitalen Mediums. Die Verteilung eines Printmediums mit einem integrierten USB-Stick ermöglicht es Ihnen, überzeugende Informationen direkt zum Kunden zu bringen und so die Wirkung Ihrer Kommunikation dank der digitalen Dokumente und Dateien oder Weblinks zu verbessern.

Wie benutzt man Paper ?

• Verteilen Sie Multimedia-Werbekarten:

Manchmal sagen ein Video oder ein Bild mehr als 1000 Worte! Paper ist die erste Werbekarte, der Sie direkt Ihre Videos, Präsentationen, Jahresberichte usw. beifügen können. Ein Vorteil für eine bessere Kommunikation und folglich bessere Verkäufe.

• Überzeugen Sie dank der informativen

Karte: Katapultieren Sie die Wirksamkeit von Aufklärungs- und Informationskampagnen in neue Höhen. Das Printmedium Paper enthält die Message, während der USB-Stick die Multimedia-Daten weitergibt.

• Interaktive Visitenkarten erstellen:

Übergeben Sie alle Informationen über Sie oder Ihr Unternehmen, indem Sie einfach Ihre Paper-Karte überreichen.

• Verschicken Sie vernetzte E-Mails:

Verdoppeln Sie die Effizienz Ihrer Mailings mit der Paper-Karte in der Webkey-Version: Ein programmierter USB-Stick Plug and Play, mit dem Sie Ihre potenziellen Kunden auf Ihre Website, ein Gewinnspiel oder ein Sonderangebot weiterleiten können.